

Оголошення конкурсу тендерних пропозицій

Стратегічна трансформація корпоративної культури Для ГО “Громадське телебачення”

Термін подачі тендерних пропозицій

Понеділок, 21 лютого, понеділок

Максимальна сума тендеру (грн)

72 000

Види послуг

Фасилітація, консультаційні послуги

Опис

Громадська організація «Громадське телебачення» <https://hromadske.ua> оголошує тендер на послуги з трансформації корпоративної культури в організації.

Впродовж вересня - грудня 2021 року команда *hromadske* власними силами напрацювала, описала та візуалізувала стратегію розвитку організації на 2022-2024 роки, яка передбачає в тому числі організаційну/культурну трансформацію, покращення мікроклімату в команді, зменшення коефіцієнту плинності кадрів та рівня конфліктності. Тепер ми шукаємо фахівців, які б розробили проект організаційної/культурної трансформації, провели стратегування, включно з фасилітаційними / інтеграційними сесіями для членів команди та допомогли впровадити системні зміни у нашу корпоративну культуру.

Цей тендер проводиться в межах гранту ICAP “Єднання” “Загальна підтримка” в рамках проекту “Європейський Союз для сталості громадянського суспільства в Україні”.

Дата виконання робіт: березень-квітень 2022 року.

Компанія, консультант які здійснить послуги, повинні надати наступні результати:

1. Провести менторські, коучингові зустрічі з керівним складом команди (індивідуальні та групові) з метою аналізу корпоративної культури та стану трансформаційних процесів в організації.
2. Провести групові сесії з керівниками та ключовими фахівцями з метою фасилітації, стратегування
3. Провести фасилітаційні / інтеграційні сесії для всієї команди з метою налагодження внутрішньої комунікації (корпоративна терапія)
4. Розробити проект організаційної / культурної трансформації та запропонувати алгоритм впровадження системних змін, погоджений з організацією.

Вимоги до виконавців:

1. надавачі послуг, які подають документи на тендер, мають бути верифіковані (не просто зареєстровані, а верифіковані) на <http://cd-platform.org/>

Для участі в тендері Заявник має подати наступні документи:

2. Підписаний лист зацікавленості із зазначенням назви компанії, адреси, контактної інформації (телефон, електронна пошта, адреса веб-сайту), повна назва контактної особи. Лист повинен містити гарантію незалежності, розуміння обсягу робіт, що підлягають виконанню, та цілей, а також мати комерційну пропозицію в гривнях (вказується загальна вартість послуг та тариф за годину), перелік документів, які мають бути надані в результаті надання послуг;
3. Опис методології, заплановану кількість зустрічей/ інтерв'ю, к-ть годин самостійної роботи, термінів виконання та кошторис наданих послуг;
4. Приклади схожих кейсів фасилітації організаційних/культурних трансформацій в інших організаціях;
5. Профайл/и консультантів, що будуть працювати з hromadske;
6. Копія витягу з Державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців, копія довідки або свідоцтва платника ПДВ/копія витягу з реєстру платників податку на додану вартість/копія довідки або свідоцтва платника єдиного податку суб'єктом малого підприємництва/копія витягу з реєстру платників єдиного податку (для учасників-суб'єктів малого підприємництва на єдиному податку/інше).

Критерії відбору Постачальника послуг

- Щонайменше 5 років досвіду роботи у сфері організаційних / культурних трансформацій в організаціях та компаніях, робота з НГО та медіа буде перевагою;
- Кількість успішних кейсів з запровадження проектів організаційної / культурної трансформації;
- Цінова пропозиція.

ВАЖЛИВО: сплата податку на додану вартість (ПДВ) за кошти гранту не дозволяється. Якщо вартість послуги Заявника включає ПДВ – сума ПДВ не може бути сплачена за кошти грант.

Кінцевий термін подання пропозицій на тендер **21 лютого 2022 року, понеділок**, за київським часом на платформі cd-platform.org. Заявки, які будуть подані пізніше, розглядатися не будуть. Рішення буде оголошено 1 березня 2022 року. Усі організації та консультанти, які надали тендерні пропозиції у зазначені терміни, будуть повідомлені про прийняте рішення. Питання щодо тендеру направляйте, будь ласка, **Олені Садовнік**, на адресу електронної пошти fundraising@hromadske.ua

Тематики

Новітні медіа

Для кого надаватиметься послуга?

Журналісти та ЗМІ